

AIXETA, LA NOVA PLATAFORMA DE MICROMECCENATGE CONTINU

Liz Castro dirigeix una eina fundada per enfortir creació i cultura

AIXETA és el nou projecte online de micromecenatge continu creat per **Liz Castro** i posat en marxa el desembre de 2018. Es tracta d'una iniciativa enfocada a connectar creadors en un sentit ampli del terme (artistes, científics, agents culturals...) amb el seu públic. A través de la **plataforma**, els **creadors** posen a disposició els **continguts que generen** -contes, música, poesies, pensaments, fotografies, il·lustracions, artesanía, arts visuals, activisme, teatre, guions, arts escèniques, ciència, tecnologia, gastronomia, periodisme, etc.- i **els comparteixen amb els mecenes que els aporten mensualment petites ajudes econòmiques** a canvi de les recompenses periòdiques establertes (2€, 3€, 5€, 10€, etc.) segons cada grau de subscripció.

Una alternativa davant l'escàs finançament a la creació

La iniciativa sorgeix en uns moments en que segueixen sense recuperar-se els **finançaments tant públic** (subvencions, ajudes...) **com privat** (patrocini) de la cultura, les arts, les ciències i dels projectes socials d'ençà de la dràstica caiguda arran de la crisi. Només una minoria de creadors poden accedir al seu públic via canals tradicionals (editorials, productores, sales d'exposicions, discogràfiques, espais d'arts escèniques, etc.), un accés limitat sense el qual no hi ha visibilitat, reconeixement ni ingressos pels continguts creats. I tot i que la tecnologia i les xarxes socials sí que actualment poden visibilitzar-los, és una exhibició pública gratuïta que no els beneficia econòmicament.

Inspirada en l'americana **Patreon**, i sense equivalent a Europa, l'Aixeta pot permetre als creadors obtenir un **coixí econòmic gràcies al gota a gota directe del públic interessat** perquè puguin dedicar-se a crear més sense haver de dependre tant d'altres activitats no relacionades amb el seu àmbit de creació però que els proporcionen els recursos per subsistir. Amb el suport de l'Aixeta, es podran **concentrar en seguir creant ja que a mesura que ofereixen més continguts poden aconseguir més mecenes i, per tant, més ingressos**. I de retruc, **l'increment de la producció cultural beneficia a la societat**.

La iniciativa està oberta no només a individus sinó també a projectes gestionats per petits equips que necessitin el suport de la comunitat interessada per dur a terme la seva activitat.

Una nova plataforma de micromecenatge?

A diferència d'altres plataformes de micromecenatge, com Verkami, Tot Suma o Kickstarter que tenen definits un objectiu, un import i uns dies per assolir-los, l'Aixeta està pensada per **donar suport de manera continuada i perquè la relació entre el creador i el seu públic es consolidi, que els mecenes puguin ajudar a finançar l'activitat creativa a mig/llarg termini i alhora gaudir de la producció cultural**, poguent interactuar-hi, suggerir, comentar... Són així plataformes complementàries, ja que les primeres ofereixen suport puntual extraordinari i l'Aixeta proposa una **relació llarga i de suport estable**.

Un projecte local d'ambició global i sostenible

L'Aixeta neix a Barcelona, *hub* tecnològic europeu per excel·lència, i ho fa en català, castellà i anglès amb l'objectiu de traspasar fronteres cap a Europa. I és que la llengua és part de la cultura, però en les arts i les creacions es poden presentar els continguts en totes les llengües o en cap fins i tot. És, a més, una **associació sense ànim de lucre que s'autofinança amb el 5% de les donacions dels mecenes** que gestiona. Obrir una pàgina a l'Aixeta és gratuït pel creador, i de les subscripcions que va assolint, rep els donatius en forma de subvenció a través de la plataforma de pagaments Stripe.

Un equip femení pilotant el projecte

L'Associació l'Aixeta de promoció cultural, constituïda formalment el desembre de 2018, és una **associació sense ànim de lucre** presidida per la **Liz Castro**, informàtica amb ampli recorregut en el món de la tecnologia i de les xarxes socials. Llicenciada en Arts per la Universitat de Pennsilvània, Castro és de fet especialista en traducció de programes informàtics i llibres electrònics, i autora del *bestseller HTML, XHTML, and CSS: Visual QuickStart Guide*, amb vuit edicions i més d'un milió d'exemplars venuts, publicat en 14 idiomes. Gestionant la iniciativa l'acompanyen la Mireia Domènech i Bonet, periodista especialitzada en comunicació corporativa i amb experiència en gestió cultural i l'Elena Fonts Circuns, dissenyadora gràfica i creativa.

Començant a caminar arreu del territori

Un cop activada la plataforma, aquests dies els primers creadors estan creant les primeres pàgines i s'engegarà una campanya per **donar a conèixer la iniciativa a la comunitat, tant creativa com de públic interessat**. Es faran també **presentacions tant virtuals com presencials** a Barcelona i arreu del territori. De moment hi ha previstes les següents presentacions: el 21 de gener l'equip serà a **Tarragona** (Centre Cívic Part Alta), el 22 a **Lleida** (Centre d'Art la Panera) i el 23 a **Girona** (Centre Cívic Barri Vell - Mercadal) i properament a Vic i Barcelona.

Barcelona, 16 de gener de 2019

Per a més informació, contacteu amb

Mireia Domènech i Bonet mireia@aixeta.cat



+49 176 978 24 360